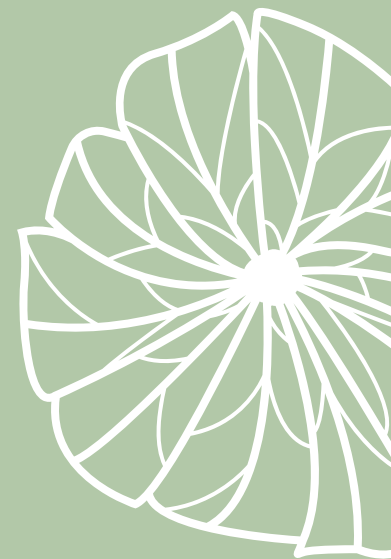


DÉVELOPPEMENT
ET VALORISATION
DU PATRIMOINE
DES VILLES BELLE ÉPOQUE
EN FRANCE ET EN EUROPE



Ville Belle Époque



J'arrive
recevez le **Bonjour**
de **CABOURG**





SOMMAIRE

- I. La naissance du projet p.4
- II. Mission et objectif du réseau p.5
« Ville Belle Époque »
- III. Engagement des villes fondatrices p. 6
- IV. Gouvernance et organisation p.9
de l'association « Ville Belle Époque »
- V. Les partenaires du réseau p.10
« Ville Belle Époque »
- VI. Agenda 2023-2025 p.12
- VII. Le catalogue des événements p.14
et contenus ressources
- VIII. Pourquoi rejoindre le réseau p.22
« Ville Belle Époque »
- IX. Comment adhérer au réseau p.23
« Ville Belle Époque »
- Contact p.23



© D.R.



© D.R.

I. NAISSANCE DU PROJET

La Belle Époque rassemble une série de révolutions et de progrès sociaux, culturels, technologiques, économiques et politiques s'étendant de la fin du XIX^e siècle jusqu'à l'aube de la Première Guerre Mondiale en 1914.

Période mal connue de l'histoire de France et d'Europe, la Belle Époque a pourtant impacté tous les patrimoines (bâti, industriels, culturels, naturels ou encore immatériels) grâce à cette dynamique forte d'expansion, d'optimisme, de gaieté, d'insouciance et de foi dans les sciences et les techniques. Ces progrès ayant donné naissance à des innovations et des patrimoines d'une importance historique : avènement du téléphone, de l'avion, du train, de la bicyclette, maîtrise de l'électricité, invention de la radio, installation des premiers sanitaires domestiques dans les villas bourgeoises, les hôtels de prestige et les thermes ; développement des arts tels que le cinéma, le théâtre, la mode...

II. MISSION, OBJECTIF

La mission du réseau « Ville Belle Époque » est la valorisation et le développement des actifs patrimoniaux des villes Belle Époque en France et en Europe. Cette vocation s'adresse à toutes typologies de patrimoines : bâtis, artisanaux, culturels, naturels et industriels.

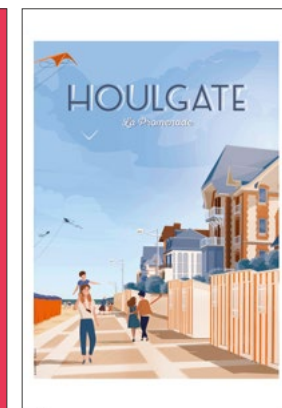
Son objectif est triple :

Contribuer au rayonnement et au développement de la visibilité culturelle et touristique des villes adhérentes. Faire connaître au plus grand nombre la Belle Époque, Installer et développer la notoriété d'une marque « Ville Belle Époque » nouveau levier d'attractivité territoriale.

Le réseau « Ville Belle Époque » se veut être :

D'une part, une véritable plateforme de collaboration, de partage et de diffusion de contenus et d'expériences. D'autre part, une vitrine au service du rayonnement et de la valorisation des actions et programmations individuelles et/ou collectives, portées par des villes désireuses de s'engager au service du rayonnement et de la valorisation de la Belle Époque.

Fortes de leurs histoires, de leurs actifs et équipements patrimoniaux et de leurs programmations culturelles, les Villes de Cabourg, Bagnoles de l'Orne et de Houlgate ont souhaité, dès 2019, faire œuvre commune pour valoriser ce temps suspendu entre deux siècles, entre deux guerres, entre deux mondes, un temps déjà moderne mais pas encore contemporain, qui avait Paris pour centre du monde l'hiver, et les stations balnéaires et thermales, l'été. Elles créent ensemble l'association « Ville Belle Époque » et aspirent à étendre ce collectif patrimonial, culturel et touristique à la France entière et au-delà.



III. ENGAGEMENT DES VILLES FONDATRICES

Les trois villes fondatrices ont souhaité s'engager autour de deux axes majeurs :

Un axe « ressources » basé sur :

La centralisation et l'intégration de l'inventaire des patrimoines Belle Époque de chacune des villes adhérentes, existant ou entrepris au moment de l'adhésion.

Le référencement et le partage des actions et expériences de valorisation et de développement portées par chaque ville adhérente (bonnes pratiques).

La proposition d'un catalogue d'événements et animations clés en mains – issu des programmations individuelles des villes membres du réseau, événements parmi lesquels des expositions, des fêtes grand public ou encore des conférences et animations sur les nombreux thèmes de la Belle Époque.

La mutualisation de ressources financières, techniques et humaines requises par la mise en œuvre et le développement des différents volets programmatiques du réseau et de ses membres.

La facilitation en matière d'identification et de qualification de prestataires et de partenaires dont les membres pourraient avoir besoin dans le cadre de leur propre programme de développement et de valorisation du patrimoine Belle Époque.

Un axe « marketing/communication » intégralement dédié :

À la valorisation des programmations culturelles et offres/produits touristiques Belle Époque, individuel(le)s et commun(e)s, des villes membres du réseau.

Au développement et au rayonnement de la marque culturelle et touristique « Ville Belle Époque ».

À la création d'outils de communications dédiés et la mise en place d'actions de communication et de promotion communes.

Parmi les outils de communication dédiés :

Une plateforme digitale : www.ville-belle-epoque.com intégrant notamment : la vocation et les objectifs du réseau, la carte des villes membres, un agenda mutualisant et détaillant les actions et programmations de chaque ville adhérente et les projets mutualisés, les inventaires des patrimoines Belle Époque de chaque ville, le catalogue des contenus ressources disponibles, la liste et l'implication des partenaires du réseau, les dossiers de présentation et de candidature au réseau.

Des pages dédiées sur Instagram, Facebook et LinkedIn.

Une plaquette de présentation du réseau.

Parmi les actions de communication et de promotion

communes : participation à des salons professionnels culturels et touristiques ainsi que mise en œuvre d'opérations spéciales.

L'instauration et la notoriété de la marque « Ville Belle Époque » reposera d'une part sur l'ensemble de ces éléments ressources, marketing et programmatiques, et d'autre part sur son utilisation par les adhérents eux-mêmes.



Villas en bord de mer Houlgate



GRAND HOTEL

GRAND HOTEL

Le Grand Hôtel Cabourg

IV. GOUVERNANCE ET ORGANISATION DE L'ASSOCIATION «VILLE BELLE ÉPOQUE»

La gouvernance de l'association est assurée par les membres du bureau composé des principaux élus des trois villes fondatrices :
Monsieur Tristan Duval, Maire de Cabourg, Monsieur Olivier Petitjean, Maire de Bagnoles de l'Orne et Monsieur Olivier Colin, Maire de Houlgate

Pour conduire sa mission, l'association s'appuie sur un comité de sélection et d'orientation composé :

D'un collège d'élus, représentants des villes cofondatrices à savoir Monsieur Arnaud Boulanger, adjoint au maire de Bagnoles de l'Orne en charge du tourisme, Catherine Poulain, conseillère déléguée à la Culture de la Ville de Houlgate et Emmanuelle Le Bail, adjointe au maire de Cabourg, déléguée à la Culture.

D'un collège d'experts (historiens, auteurs, directeurs d'équipements culturels, ...) spécialisés de la Belle Époque et de ses attributs, parmi lesquels Roma Lambert, directrice de la Villa du Temps retrouvé, Bertrand Monchecourt, Architecte du Patrimoine DPLG et Guylaine Leloutre, animatrice du Patrimoine et guide-conférencière au sein de l'office du Tourisme Normandie Cabourg Pays d'Auge. Il assure l'étude des dossiers soumis par les villes candidates ainsi que la définition des différents axes et initiatives

programmatiques. Sa composition pourra évoluer avec le temps. L'association s'appuiera également sur des groupes de travail thématiques formés des représentants des villes membres du réseau.

Pour sa coordination générale et sa communication, l'association s'appuie sur des ressources internes issues de chaque ville cofondatrice et quelques prestataires externes.

Le fonctionnement financier de l'association « Ville Belle Époque » et du réseau éponyme repose sur :

Les engagements et adhésions des villes fondatrices.

Les adhésions des villes adhérentes.

Les subventions d'organismes publics ou parapublics à l'échelle locale et nationale, voire européenne (sous réserve d'intégration de villes limitrophes européennes dans le réseau des villes Belle Époque).

Le soutien de partenaires privés (parrainage ou mécénat).

V. PARTENAIRE DU RÉSEAU « VILLE BELLE ÉPOQUE »

Parrain et mécène principal du réseau « Ville Belle Époque » :
la société Histoire & Patrimoine



Histoire & Patrimoine est un acteur national de la rénovation et de la réhabilitation du patrimoine, au sein du groupe ALTAREA, acteur majeur de la transformation des territoires et premier développeur immobilier français.

La société Histoire & Patrimoine emploie 200 collaborateurs dont les compétences s'articulent autour d'une chaîne de métiers, allant de la conception à la commercialisation de produits, en passant par le suivi des travaux de restauration. Avec plus de 30 années d'expertise dans le domaine spécifique du bel immobilier ancien, les équipes d'Histoire & Patrimoine ont développé des savoir-faire et des partenariats illustrés par de prestigieuses réalisations parmi

lesquelles des réhabilitations de patrimoine bâti Belle Époque telles que l'Hôtel Royal à Maisons-Laffitte ou encore l'immeuble Castel-Béranger Paris 16^e. Les opérations conçues par le groupe apportent des solutions immobilières aux investisseurs privés, aux villes et collectivités, et à nos partenaires.

En septembre 2021, Histoire & Patrimoine et l'association « Ville Belle Époque » ont missionné Suneido, en sa qualité de cabinet de conseil et d'ingénierie culturelle, afin de les accompagner dans la définition, le montage et le déploiement d'un réseau « Ville Belle Époque » à des fins culturelles, touristiques, territoriales et économiques.

LES RÉSEAUX AMIS DE L'ASSOCIATION «VILLE BELLE ÉPOQUE»



La Marque Ville Impériale

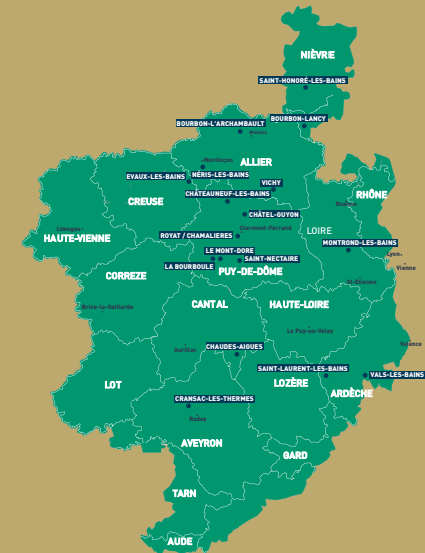
La marque Ville Impériale, créée en octobre 2011, a pour vocation de réunir les villes pouvant justifier, de par leur histoire et leur patrimoine actuel, de liens forts avec le 1^{er} et le 2nd Empire. Le conseil d'administration du réseau Ville Impériale soutient depuis octobre 2021 la démarche de création du réseau de Ville Belle Époque. L'histoire de plusieurs de ses villes membres croise la Belle Époque. Parmi elles : Saint-Cloud, Nice, Maisons-Laffitte ou encore Biarritz. Des pistes de collaboration sont actuellement à l'étude.

Le réseau Route des Villes d'Eaux du Massif Central

La Route des Villes d'Eaux du Massif Central œuvre à la valorisation des spécificités de ses 17 villes thermales membres à savoir le bien-être et le patrimoine thermal. Sur l'axe patrimonial, cette association s'appuie sur l'histoire, l'architecture et le cadre de vie des stations thermales pour développer des actions de médiation innovantes (inventaire, storytelling, production culturelle, développement numérique...). Un échange de visibilité entre les deux réseaux est actuellement à l'étude.



Région parisienne



VI. AGENDA

2023

- Assemblée générale de l'association « Ville Belle Époque » (mars 2023)
- Lancement officiel de l'association et du réseau « Ville Belle Époque » à l'occasion d'un événement organisé à Paris le 26 septembre 2023 avec le concours d'Histoire & Patrimoine et la galerie Ary Jan
- Mise en ligne :
 - Des premiers inventaires patrimoniaux des villes fondatrices et des nouvelles villes adhérentes
 - Des programmations et actions culturelles et touristiques Belle Époque des villes adhérentes
 - D'une première version d'un catalogue d'événements et de contenus ressources.

Objectif : 6 villes adhérentes à fin 2023



2024

- Assemblée Générale + session d'intelligence collective entre les villes membres > identification des chantiers prioritaires du réseau
- Déploiement et valorisation des premières actions mutualisées dont l'itinérance d'un premier événement dans les villes membres
- Mise en ligne des inventaires patrimoniaux et des programmations culturelles et touristiques des nouvelles villes adhérentes
- Développement du catalogue de contenus et d'événements ressources
- Développement des relations partenariales avec les réseaux amis et initiation de partenariats média
- Déploiement du réseau au niveau européen dans les pays limitrophes : Royaume Uni, Belgique, Italie, Espagne

Objectif : 10 villes adhérentes à fin 2024

2025

- Assemblée Générale + session d'intelligence collective entre les villes membres > identification des chantiers prioritaires du réseau
- Déploiement et valorisation des nouvelles actions mutualisées
- Mise en ligne des inventaires patrimoniaux et des programmations culturelles et touristiques des nouvelles villes adhérentes
- Développement du catalogue de contenus et d'événements ressources
- Participation du réseau « Ville Belle Époque » à des salons professionnels culturels et touristiques

Objectif : 15 villes adhérentes à fin 2025



VII. CATALOGUE DES ÉVÉNEMENTS ET CONTENUS RESSOURCES

Les expositions-panneaux

Produites par la Ville de Cabourg pour les jardins de la Villa du Temps retrouvé.

Depuis 2022, la Villa du Temps retrouvé offre à ses visiteurs la possibilité de découvrir, en accès libre et à ciel ouvert dans ses jardins, des expositions de photographies ou d'illustrations en lien avec ses thématiques proustiennes et Belle Époque.

🔄 Exposition « Promenade avec les proches de Marcel Proust »

À partir de 1886, Paul Nadar reprend l'atelier de photographie de son père, déjà devenu incontournable pour toute une élite parisienne, et portraiture les personnalités de son temps.

Parmi ses clients, on retrouve les connaissances et intimes de Marcel Proust. En déambulant parmi les portraits de Jeanne et Adrien Proust, Reynaldo Hahn, Elisabeth de Riquet de Caraman-Chimay, Robert de Montesquiou ou Madeleine Lemaire, entre autres, le visiteur peut voir se superposer sur chaque représentant de ce monde disparu les traits et les caractéristiques d'un personnage de l'univers proustien et d'*À la recherche du temps perdu*.

EXPOSITION CRÉÉE EN PARTENARIAT
AVEC LA MÉDIATHÈQUE DU PATRIMOINE
ET DE LA PHOTOGRAPHIE
12 PANNEAUX DIBONDS FORMAT
50X75CM - 2 TEXTES DE MÉDIATION ;
10 PORTRAITS



© D.R.

Exposition « Paul Nadar et le théâtre à la Belle Époque »

En 1895, Félix Tournachon dit Nadar cède son atelier de photographie à son fils Paul qui ouvre le studio au monde du spectacle. Au travers de 10 photographies, les visiteurs sont invités à plonger dans ce monde qui connaît un formidable essor grâce à l'arrivée de l'électricité, au nouveau rôle accordé au metteur en scène et au développement de certains genres comme le vaudeville.

EXPOSITION CRÉÉE EN PARTENARIAT
AVEC LA MÉDIATHÈQUE DU PATRIMOINE
ET DE LA PHOTOGRAPHIE
12 PANNEAUX DIBONDS FORMAT 60X80CM
2 TEXTES DE MÉDIATION
10 PHOTOGRAPHIES

Exposition « La Recherche en BD »

Stephane Heuet, né à Brest en 1957 et marin pendant 7 ans dans l'océan indien avant de devenir directeur artistique à Paris. Dès sa découverte de *À la recherche du temps perdu* de Marcel Proust, il entreprend l'adaptation en bande dessinée. Ce projet, considéré à ses débuts comme irréalisable, s'étend sur 29 années et comprend la réalisation de 2500 dessins répartis en 8 albums édités en de nombreuses langues. L'exposition propose de découvrir des dessins emblématiques de ce travail d'adaptation littéraire.

EXPOSITION CRÉÉE EN PARTENARIAT
AVEC STÉPHANE HEUET
12 DIBONDS FORMAT DE 126X176CM



Gustave Eiffel le visionnaire

Exposition produite par la ville de Cabourg
au sein de la Villa du Temps retrouvé

En 2022, la Villa du Temps retrouvé a rendu hommage à Gustave Eiffel, ingénieur-constructeur, scientifique visionnaire et auteur de la célèbre tour qui porte son nom. L'exposition invite les visiteurs à découvrir cette personnalité incontournable au travers de ses ouvrages majeurs et de ses participations aux Expositions Universelles dont la tour de 300 mètres est le symbole le plus frappant. Audacieux, curieux, visionnaire et fer de lance dans la construction métallique, Gustave Eiffel incarne à lui seul le souffle d'optimisme et d'innovation qui emporte la Belle Époque.

🌀 Adaptation pour itinérance des expositions. Constituées de photos, vidéo, panneaux et de quelques objets originaux. Ces productions nécessiteront un financement partiel de la ville hôte.



© Cabourg



La Fête Belle Époque Bagnoles de l'Orne Normandie



La Fête Belle Époque

Produite par Bagnoles de l'Orne



Chaque année, la ville de Bagnoles de l'Orne Normandie célèbre la Belle Époque à l'occasion d'une fête populaire le dernier week-end de juin. Ainsi, habitants, associations, visiteurs et compagnies artistiques se rassemblent dans les jardins du lac pour faire revivre la Belle Époque au travers de chants, danses, café-concert, saynètes théâtrales, bal, voitures anciennes, peintures... Depuis 3 ans cette fête est réalisée en collaboration avec la Compagnie théâtrale caennaise Amavada qui aide à la coordination de l'évènement.

Une thématique est choisie chaque année : en 2022, la fête était sur la thème de l'air avec exposition d'avions et concours d'avions en papier ; en 2023, elle était sur le thème du fantastique avec la mise en avant des légendes locales.

Les équipes de Bagnoles de l'Orne Tourisme travailleront dès 2023 à la mise en partage de leur cahier des charges et des opérateurs culturels et événementiels qui participent au succès de ce rendez-vous incontournable.

L'Environnement Digital d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine

(E.D.I.A.P.)



©NOOVAE

Le circuit touristique numérique autonome

en cours de production



Les solutions/services ressources

L'Environnement Digital d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (E.D.I.A.P.)

Une version a été développée à Cabourg au sein de la Villa du Temps retrouvé. Au programme : visite immersive de l'équipement et reconstitution 3D de l'histoire de la ville.

Le circuit touristique numérique autonome

Dédié au patrimoine remarquable Belle Époque, avec QR codes sur bornes physiques disséminées dans la ville – en cours de production par la ville de Houlgate.

Exposition permanente « Debussy à la plage » installée au parc du Docteur André Fauvel à Houlgate.

Les animations et conférences

Une première sélection de conférences et d'animations a été réalisée pour être partagée avec les villes membres au service de la meilleure connaissance par les publics notamment les plus jeunes, de la Belle Époque et de ses patrimoines.



© Cabourg

Spectacle interactif

Compagnie du Bord des Mondes :
 « In Vino Veritas ! À vous de mener l'enquête »
 Ambiance « Belle Époque » avec kit d'enquête, indices et preuves à découvrir.
 Scène de crime répartie dans l'espace, personnages interprétés par cinq comédiens en costume à interroger.

Escape Game

« La chambre du Temps retrouvé » :
 Plongés dans l'univers et la vie du célèbre auteur français Marcel Proust, les participants ont 45 minutes pour résoudre toutes les énigmes et sortir triomphants.



© Cabourg

Atelier pour les enfants

À la pointe de la mode : atelier pour les enfants de 4 à 6 ans sur **les coulisses des toilettes et tenues de la Belle Époque.**



© D.R.

Jeux de rôle/piste

Jeux accompagnés de livrets ludiques et pédagogiques pour les familles.



© D.R.

Jeux de la Belle Époque

Un moment familial autour des jeux anciens.



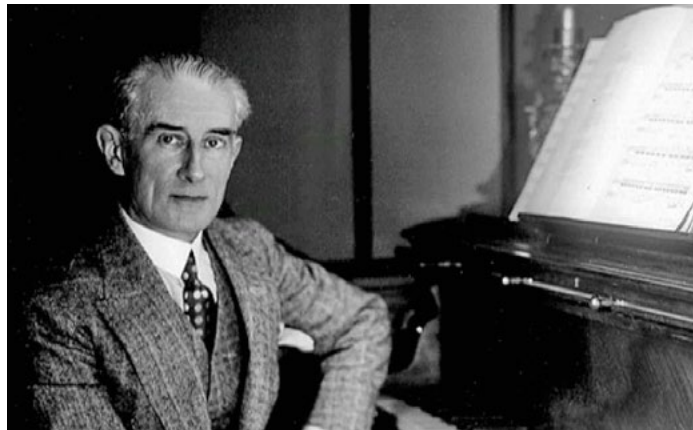
© Cie P.M.V.V Le Grain de Sable

Repas-spectacle-concert

La compagnie P.M.V.V Le Grain de Sable, et sa création « À la table de Marcel Proust »

La musique française de la Belle Époque

Conférence



Parmi les conférences :

La musique française de la Belle Époque

Avec la fin du Second Empire (1870), les compositeurs français doivent faire face à des transformations historiques conséquentes. Plusieurs choix s'offrent à eux : cultiver un style « français » national, historique ou folklorique, ou prospecter du côté de l'exotisme ; adhérer aux innovations wagnériennes ou les rejeter en bloc dans un esprit revanchard anti-germanique... Tous ces choix aboutissent à un tableau très varié autour de l'an 1900, en plein cœur d'une période que le bon-vivre relatif et les progrès sociaux, technologiques et scientifiques ont marqué dans l'histoire comme « la Belle Époque ».

COMPOSITEURS ABORDÉS : FAURÉ, BIZET, DELIBES, LALO, CHABRIER, DUPARC, LEKEU, CHAUSSON, DEBUSSY, D'INDY, SAINT SAËNS, RAVEL, VIERNÉ.
CONFÉRENCIER : GUILLAUME KOŠMICKI,
MUSICOLOGUE FRANÇAIS



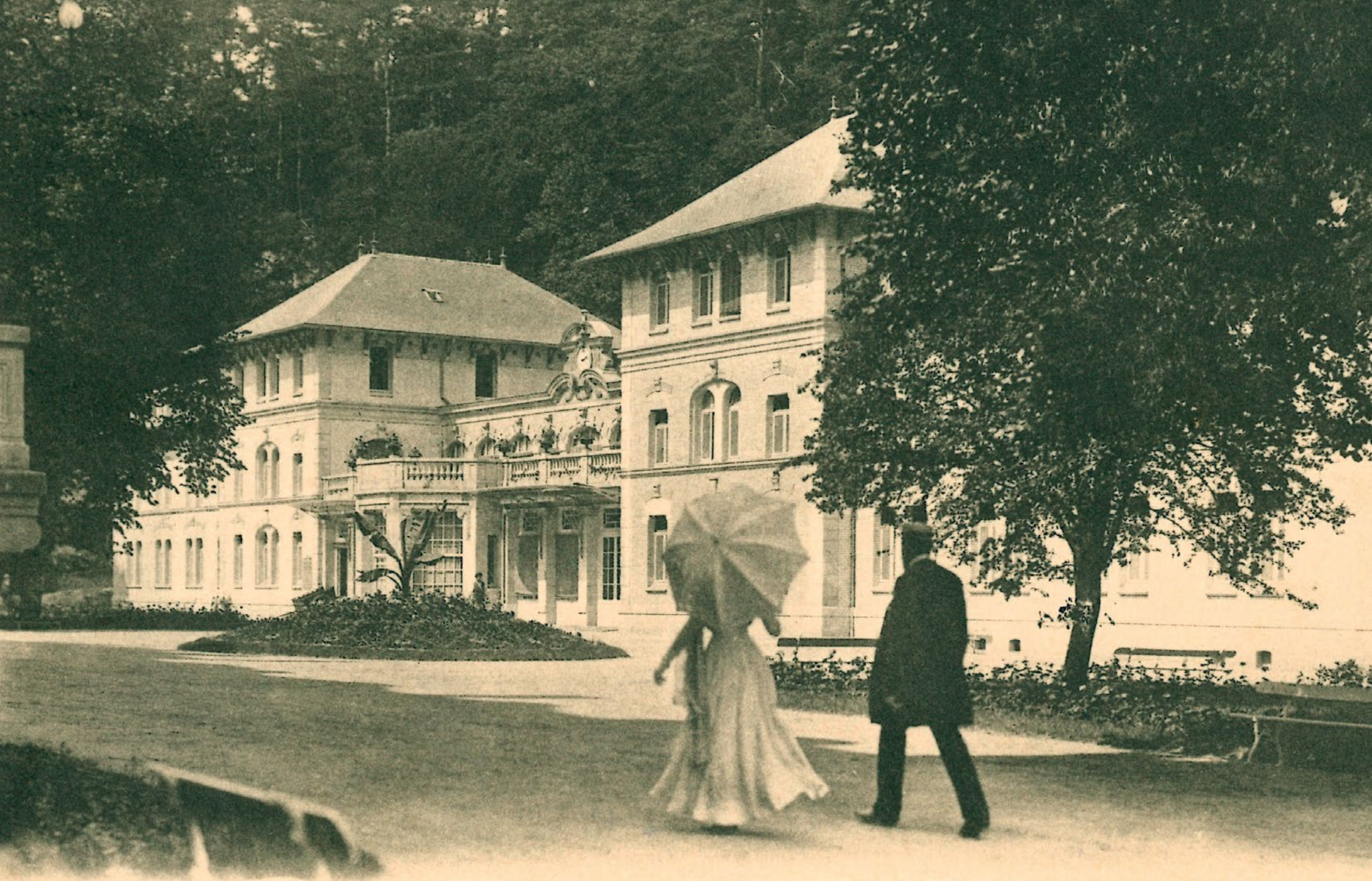
Les grandes heures du théâtre à la Belle Époque

Conférence

Les grandes heures du théâtre à la Belle Époque

Le théâtre, autour de 1900, est au cœur de la société française, autant dire alors, au centre du monde. Il éblouit par sa variété, des pièces du « boulevard » aux avant-gardes d'Ibsen. Il a ses égéries et ses mécènes dont la belle Misia Edwards, ses grands auteurs –Rostand, Sardou, Feydeau – ses interprètes adulés, de Lantelme à Cécile Sorel, d'Edouard de Max à Réjane et surtout ses « monstres sacrés » tel Mounet-Sully ou Lucien Guitry. Réservez toutefois la première place à celle qui fut la Divine, la voix d'or, l'icône mondiale de la scène, insurpassée, inégalée depuis bientôt cent ans, la mythique Sarah Bernhardt !

CONFÉRENCIER : PIERRE-ANDRÉ HÉLÈNE, HISTORIEN ET HISTORIEN DE L'ART, CONSERVATEUR DU MUSÉE MAXIM'S, COMÉDIEN ET AUTEUR FRANÇAIS.



12 bis BAGNOLES-DE-L'ORNE. — L'Établissement Thermal. — La Grande Cour. — LL.

VIII. POURQUOI REJOINDRE LE RÉSEAU «VILLE BELLE ÉPOQUE»?

Être : Une ville dépositaire de patrimoine(s) Belle Époque jugé(s) significatif(s), tant en qualité qu'en nombre.

Avoir la volonté de :

Préserver et valoriser ses patrimoines Belle Époque en cohérence avec sa politique culturelle et touristique, d'attractivité territoriale.

Mutualiser des ressources humaines et/ou techniques et/ou financières, au service de la vocation et des objectifs du réseau, c'est-à-dire des villes partenaires.

En rejoignant le réseau « Ville Belle Époque », vous :

Adhérez à l'association Ville Belle Époque.

Initiez votre inventaire patrimonial.

Contribuez aux échanges, aux partages d'initiatives et de connaissances ainsi qu'aux retours d'expérience.

Montez des opérations et des événements culturels avec d'autres villes adhérentes.

Exploitez des programmes clé en main : expositions, animations, conférences...

Faites valoir vos offres et patrimoines Belle Époque tout au long de l'année via la plateforme associative
Mutualisez les coûts d'études, de conception, de réalisation et de communication.

Autrement dit :

Vous participez à une dynamique commune.

« Ville Belle Époque » est un réseau unique en France et en Europe de valorisation des patrimoines Belle Époque.

Vous disposez de moyens et de contenus pour, d'une part, préserver et valoriser vos actifs patrimoniaux Belle Époque, et d'autre part, faire de la Belle Époque un atout de votre stratégie culturelle et touristique.

Vous contribuez et vous accédez :

Au pôle ressources et au pôle marketing/communication du réseau.

Au catalogue de contenus mutualisés entre les villes membres.

Vous valorisez vos actions, vos programmations et captez de nouvelles clientèles, grâce aux actions de promotion et de communication que la Marque « Ville Belle Époque » développe :

Lors d'événements professionnels et/ou grands publics organisés dans les villes membres.

Lors de sa présence sur les salons professionnels ou les événements organisés par ses partenaires.



IX. COMMENT ADHÉRER AU RÉSEAU « VILLE BELLE ÉPOQUE » ?

1^{ère} étape :

- Vous pouvez sans attendre proposer votre candidature au réseau « Ville Belle Époque » :

En renseignant le dossier de candidature

Ce dossier de candidature intègre :

- La présentation de la Ville.
- Le représentant légal, signataire de la présente candidature.
- La ou les personne(s) référente(s) en charge du dossier de candidature.
- Les motivations de votre candidature à la marque « Ville Belle Époque ».
- L'inventaire déclaratif de vos patrimoines Belle Époque.
- La liste des initiatives (actions, événements...) prises pour la préservation et la valorisation des patrimoines Belle Époque (qu'ils soient bâtis, naturels, industriels, culturels ou encore immatériels).
- La programmation disponible (expositions, visites, ateliers conférences...).
- Les moyens de médiation humaine et/ou technique mis en œuvre.

Ce dossier sera complété par :

- Toutes brochures touristiques et culturelles liées au patrimoine Belle Époque.

- Tout document complémentaire permettant d'évaluer votre candidature.

En signant la charte d'exposition et d'exploitation de la marque « Ville Belle Époque »

2^e étape :

Envoyer le dossier complété à l'adresse suivante :

contact@ville-belle-epoque.com

3^e étape :

Étude du dossier de candidature par le Comité de sélection et d'orientation.

4^e étape :

Envoi d'un courrier de réponse, après la décision du Comité.

5^e étape :

Mise en place d'une convention de partenariat entre l'association et la nouvelle ville adhérente.

L'obtention et l'utilisation de la Marque « Ville Belle Époque » se fait par adhésion et implique une participation financière annuelle en 2024 :
Communes de moins de 5 000 habitants : 2 000 €/an.
Communes de 5 000 habitants et plus : 5 000 €/an.

CONTACT

contact@ville-belle-epoque.com

ASSOCIATION
VILLE BELLE ÉPOQUE
RNA N° W143007311
PLACE BRUNO COQUATRIX
14390 CABOURG



